



СОДЕРЖАНИЕ

ВВЕДЕНИЕ	3
ТЕМАТИКА – ЭТО ВЫ...	5
ТРИ ПОДСКАЗКИ	8
СМОТРИМ ПРИБЫЛЬНОСТЬ НИШИ	9



ВВЕДЕНИЕ

Приветствую вас уважаемый читатель этой не большой по содержанию, но очень полезной книги. Меня зовут Александр Борисов. Я автор блога isif-life.ru, который веду уже более 4-х лет и который позволил мне жить сегодня совершенно другой жизнью.

Про эту жизнь я не раз говорил в своих статьях на блоге, если вы прочитаете основную часть всех моих статей, то все поймете, но сейчас мне хотелось бы рассказать вам не об этом.

Если вы читаете эти строки, то на 90% я уверен в том, что вы начинающий блоггер. Вот-вот совсем недавно завели свой блог или же вообще только планируете его завести и перед вами встал вопрос – **Как правильно выбрать тематику для блога.** Отсюда и другой вопрос – о чем мне писать на блоге, на какую тему?

Когда я, в далеком 2010 году решил завести блог, я так же как и вы сидел и думал - КАК? Как это правильно сделать? Я задавал себе кучу вопросов вроде вот этих: а востребована ли будет моя тематика, а прибыльна ли, а будут ли вообще меня читать, может моя тема вообще никому не интересна...

А может не стоит, может в моей тематике огромная конкуренция, может быть рынок уже занят и мне тут ничего не светит... А что мне вообще писать по этой теме и как это правильно делать... Знакомо? Я уверен, что да.

Уверен в этом я не только потому, что сам все это прошел, а потому что я чуть ли не каждый день получаю на почту или в службу поддержки подобные вопросы, - «Александр подскажите как мне выбрать тематику для блога», «Саша, вот думаю завести себе блог о рыбалке, а как думаешь попрет или же рынок уже занят», «Саша подскажи, стоит ли заводить блог о здоровье, как думаешь меня будет кто-то читать?»...

Честно говоря, я решил написать эту книгу не для того чтобы заработать, а для того чтобы выиграть время отвечая на подобные вопросы. Теперь, когда кто-то спросит меня, как ему выбрать тематику для блога, я не буду вести долгие переписки с человеком и отвечать, как это правильно сделать, я просто дам ему почитать эту книгу. Вот и все 😊

Давайте сразу же будем честными друг с другом. Для чего основная масса так усердно ведут свои блоги и вкладывают в них свои силы и время? Ответ однозначный – люди хотят заработать денег! И вот это желание оно реально мешает им в выборе тематики для блога. Ведь если бы целью ведения блога был не заработок, то по сути с выбором тематики можно и не париться. Создал блог и пиши обо всем на свете.

В общем давайте к делу. Сейчас я расскажу вам о своем подходе к выбору тематики для блога. Читайте сейчас все очень внимательно, до конца и не отвлекайтесь. Вы должны понять ту идею, которую я хочу до вас донести! Если вы ее поймете и примените на практике, то успех в блоггинге вам обеспечен.

И я уверяю вас в этом. Главное применять, а не тупо кивать головой, как это делают 90% людей и ничего не делать. Поймите, что вас обучает человек практик, а не теоретик и, наверное, он знает, о чем говорит раз у него тысячи читателей и десятки тысяч подписчиков!

----- Как выбрать тематику для блога -----

Честно говоря, смотря сейчас на то, как 95% блоггеров заводят свои блоги, начинают их вести и на то, что они пишут, я понимаю, что никогда и ни чего они не добьются. Просто они уже пошли не по тому пути. Вам же я покажу путь правильный. Он возможно будет длиннее чем не правильный, но зато результативный.

Как сказал Шарль де Голль – **«Всегда выбирайте самый трудный путь - на нем вы не встретите конкурентов»**. Советую вам прислушаться к его словам. Удачи в прочтении данной книги!



ТЕМАТИКА – ЭТО ВЫ...

Итак! Вот вы, начитавшись в интернете информации о том, что блоги могут приносить хороший (и даже очень при очень хороший) доход, решили завести себе блог.

По идее, человек, который как бы уже заранее знает, о чем будет писать, не будет читать эту книгу и не купит ее (хотя я бы все равно советовал бы почитать). А кто ее будет читать? А читать ее будет тот, кто реально просто затрудняется в выборе тематики и не знает вообще, о чем ему писать в блог. Согласны? Я думаю да.

Я, наверное, сейчас буду немного груб, но скажу, что обычно это такие люди, которые ни в чем (нужном большинству) по жизни не являются экспертами, а если и являются, то экспертность эта не сильно то и востребована в массах.

Ну, например, человек пол жизни проработал сантехником или же инженером водопроводных сетей или же, например, простым секретарем в офисе.

Может он в этом и супер-пупер эксперт, мастер, профессионал с большой буквы, но вот если завести блог и писать о сантехнике или же водопроводах или о том, как переключать бумажку с места на место, носить чай шефу и контролировать входящие и исходящие документы, то есть учить этому других, то давайте говорить прямо, никому это по сути не нужно, да и аудитория тут довольно таки узкая. Не уверен, что в таких тематиках можно добиться каких-то сверх результатов. Согласны? Я думаю, да!

А вот и хрен то вы угадали.))) О да я жесток! Считайте что я сейчас дал вам большого леща под затылок и сказал, - «Эй, хорош мыслить и думать как все!!!»

Добиться результатов в любой тематике можно! Проверено! И я вам скажу даже больше. В тематике сантехники можно зарабатывать в 10 раз больше с блога чем в какой-либо другой тематике, той же тематике - заработок, сео-шмео)))

То есть, уверяю вас, не надо думать так, что если ты 10 лет был ветеринаром или ремонтировал канализацию, то в блоггинге вам ни чего не светит, это никому не интересно и денег тут больших нет. Деньги тут есть и о-го-го какие. Ладно об этом дальше!

Сейчас надо выбирать какую –то востребованную в массах тематику. По сути дела тем для ведения блога тысячи. Это факт. Выбирай не хочу, об этом мы поговорим дальше, а сейчас о самом главном. Сейчас я хочу, чтобы вы прочитали то, что написано ниже раз 10 и забили это себе кувалдой в свой мозг:

ТЕМАТИКА БЛОГА: 90% - ЭТО ВЫ, 10% - ВСЕ ОСТАЛЬНОЕ!

Вот если вы поймете этот текст так как его понимаю я, то по сути у вас в голове должен произойти взрыв. По факту более 90% начинающих блоггеров этого не понимают, поэтому и прогорают.

Вы знаете, вот я сейчас хожу по различным блогам различных тематик: кулинария, спорт, здоровье, воспитание детей, заработок, SEO, хрео и т.д. Их уже знаете сколько развелось? Их миллионы просто. Их реально уже кишит. Если женщина блоггер, то обязательно пишет про свои салатики с блинчиками или о том, как быть красивой, как воспитывать детей, бла бла бла...

Если блоггер мужчина, то блог или о заработке, или о SEO, или о компьютерах или об инфобизнесе. Знакомо?

Кто-то из вас сейчас скажет, - «Ну да, а разве это плохо? Обычные, нормальные тематики». Согласен! Нормальные! А блоги мертвые. Я вот хожу по блогам сотен своих читателей и меня реально ничего не цепляет в них. Абсолютно ни чего. Я не говорю про дизайн и внешний вид блога. Я не про это, не подумайте. Я про другое. Я про то, что у всех все одно и то же и от этого уже просто тошнит. И это касается любой тематики!

Я просто не понимаю, что такое сидит в мозгах людей, что заставляет их быть такими как все - одинаковыми. Что это за червяк такой поселяется в их голове и говорит им – «У тебя тематика такая-то значит вот и пиши **ПОЛЕЗНЫЕ СТАТЕЙКИ ПО ЭТОЙ ТЕМЕ!**!».

В голове примерно следующее – «Моя тематика «Здоровье», значит мне надо писать только о здоровье и ни о чем другом и как можно больше полезных статей. Буду много писать, будет много контента – будет много контента – будет много посетителей – будет много посетителей – будет большой заработок». Блин! НЕТ НЕ БУДЕТ ЕСЛИ ТАК ДУМАТЬ!

Заметьте, я выделил жирным **ПОЛЕЗНЫЕ СТАТЕЙКИ ПО ЭТОЙ ТЕМЕ**, потому что по факту все так и происходит. Сколько в сети, например, кулинарных блогов вот скажите мне? Тысячи. И все у всех одинаково. Чтобы вы поняли, о чем я говорю, прямо сейчас зайдите в любой поисковик google или Яндекс, наберите в поиске – «кулинарный блог». Откройте первые блоги из ТОП-20-30 и посмотрите, о чем они пишут. Это тоска.

Внесу поправочку, я имею в виду кулинарные блоги, а не порталы или сообщества авторов, которые пишут статьи массово. Откройте ТОП-20 именно личных авторских кулинарных блогов, которые ведутся одним автором.

Я уверен, что вы увидите на главной странице список статей с подобными заголовками: Вкусная солянка с грибами, полезный салат со свеклой и тушенкой, макаронны по-японски, делаем морс из черники и смородины... Бла бла бла.... Короче тупо все пишут свои никому не нужные полезные статейки (хотя наивные авторы думают, что нужные), думая, что таким образом со временем у них на блоге будет большая посещаемость и высокий заработок. Ну например с контекстной рекламы Google AdSense)))

Про адсенс я уже говорил в своих курсах и книгах не раз. Забанили ваш аккаунт и что? А все. Плакали ваши доходы.

Так вот! Поймите, кто так думает, тот автоматически обречен на провал. Почему? Я повторю – однообразие – это путь в никуда. Ну вы должны понимать, как я уже сказал, что подобных блогов тысячи, десятки тысяч и с каждым днем их становится все больше, конкуренция возрастает, шансов быть в топе все меньше и меньше, у поисковых систем в следствии этого требования к оформлению блогов все выше и выше.

Уровень заработка на блоге то от чего зависит? От посещаемости? Нет! От популярности блога в первую очередь! Популярность зависит не от количества полезных статей на блоге, а от их интересности, от азарта и от личности автора блога, жизненная позиция которого близка к позиции читателя. Автора, которому можно доверять, за которым хочется идти, у которого хочется учиться, верить ему, следовать его советам, рекомендациям, зная, что он ни чего плохого не посоветует.

Сегодня основная масса об этом даже не задумывается. Лишь бы писать свои полезные статьи изо дня в день и чего-то там ждать. Все авторы спрятались как трусливые, серые мыши за своими блогами, боясь на блоге что-то высказать, выплеснуть эмоции, замутить что-то интересное, куда

сбегутся сотни зрителей, пусть даже это будут какие-то негативщики или завистники, не важно, главное, чтобы они были...

Да какой-то что-то замутить или высказать, боятся просто себя показать, фотку свою выставить на блоге настоящую, написать свою историю, рассказать о себе... Вообще ужас какой-то. Прячутся не пойми от кого и не пойми чего боятся. Неужели не понятно, что так не добиваются успеха. Трусы никогда не будут стоять на пьедестале славы – запомните это!

Нельзя сегодня в современном блоггинге так вести блог, сутками штампая свои полезные статейки по вашей теме. Будь то это кулинария, спорт, искусство, отношения, заработок и все в этом роде. Их уже триллионы. Пользы куча, ее просто переизбыток, она уже никому не нужна если НЕ ПРЕПОДНЕСЕНА С ИНТЕРЕСОМ, ЕСЛИ ОНА МЕРТВАЯ И НЕ ВЫДЕЛЯЕТСЯ СРЕДИ ДРУГОЙ ПОЛЬЗЫ!

Кто что понял? =) Вообще да, польза она нужна. Люди вводят в поисковых системах какие-то фразы и ищут пользу по сути. Им нужна полезная информация, но если ваша эта самая полезная информация мертвая, не интересная и не выделяется, то блог обречен на провал.

И вот тут у вас, наверное, вопрос, - «А как сделать свою полезную информацию на блоге интересной, выделить ее среди других и оживить». Очень просто! Пропитайте каждую свою статью своим присутствием. Присутствием автора блога. Пишите свою полезную статейку? Отлично, в начале рассказали парочку новостей из своей жизни и пишете дальше про свой салатик, про то как заработать, про то как ребенка накормить, вылечить и т.д.... Главное пропитайте статью частью себя.

И самое главное чтобы это было не скучно. «Вот я вчера ходил в кафе, поел булочку, пришел домой и лег спать, вот так прошел мой день!»... Я уже сплю...

Подытожим. Не важно что за тему вы выбрали, если на блоге вы раскроете свою личность, откроетесь как живой человек, расскажете читателю свои идеи, покажите свою жизненную позицию, свои взгляды на жизнь, свою картину мира наконец-то... То цены вам не будет, я вас поздравляю, ваш блог обречен на успех.

Просто за вами будут идти, вам будут доверять, если вы конечно никого не обманываете, вокруг вас будут собираться единомышленники, те люди, которым ваша жизненная позиция близка и которые по жизни идут туда же куда и вы.

Что это дает вам? Постоянную аудиторию, а она обязательно про вас расскажет где-то и будет распространять информацию о вас. Аудитория – это наше все, когда у вас есть 1000 читателей, которые вам верят и доверяют вашему выбору, предложите им какой-то продукт, сервис или еще что-то по вашей партнерской ссылке... Предложите...

Они купят не задумываясь, а вы заработаете комиссионные. Аудитория – это друзья, это новые знакомства, это просто очень, очень здорово. Когда ты пишешь статью, только, только нажимаешь на кнопку «Опубликовать», как ее начинают комментировать, заводятся обсуждения и ты реально тащишься от этого!

В общем хватит долго разглагольствовать. Я надеюсь мысль мою вы уловили! Любая тематика приносит прибыль если в ней есть живой автор который собирает вокруг себя толпу.



ТРИ ПОДСКАЗКИ

Теперь вкратце о том, где искать вообще тематики для своего будущего блога. В первую очередь тематика ищется в вашей голове. Спросите себя, что вы умеете делать лучше чем другие, в чем вы хорошо разбираетесь о чем могли бы писать на блоге. Блин, что вам нравится по жизни вообще?

Если затрудняетесь ответить, то можете спросить своих родителей, брата или сестру, друзей и знакомых наконец... Спросите, – «**Слушай, скажи мне в каком деле ты видишь во мне знатока**». Я не говорю прямо супер специалиста 1 класса, просто спросите мнение других и все!

Это будет для вас первой подсказкой. Вторая подсказка – если вы уж ни чего не умеете (но такого наверное не бывает вообще), ни в чем не разбираетесь и опыта у вас никакого нет, то тупо просто спросите себя – какую нишу мне хотелось бы изучить, в чем мне хотелось бы разбираться (учиться) изо дня в день?

Спросили? Ответили? Вот и вперед. Заводите себе блог на эту тему. Что-то узнали нового, научились и написали статью в блог об этом и так дальше. Будет блог что-то вроде «Путь из самого самоварного чайника в профессионалы какого-то дела».

Ну и третья подсказка. Просто походите по всяким рейтингам блогов и сайтов. Например рейтинг [майл.ру](#), [рамблер ТОП-100](#), [рейтинг Юкоз](#), [рейтинг Liveinternet](#) и т.д. Их куча, побегайте, посмотрите какие тематики существуют, о чем люди заводят свои блоги, может вам что-то приглянется и у вас в мозгах что-то переклинит и вы скажете себе, «Вау. Я хочу этим заниматься тоже, я буду изучать это и писать об этом». Когда вот у блоггера такой подход к делу, его аж прет, то вот это по нашему. Поздравляю вас еще раз! Вы обречены на успех!



СМОТРИМ ПРИБЫЛЬНОСТЬ НИШИ

Окай! Тематику выбрали! А теперь давайте произведем примерный расчет прибыльности выбранной вами тематики. То есть примерно заценим, что мы здесь можем поиметь в плане финансов. Уверяю вас 99% начинающих блоггеров даже и не проверяют нишу на прибыльность и не знают как это делается. Я вам сейчас все покажу.

Давайте говорить честно! Практически все блоггеры рунета зарабатывают на своих блогах за счет рекламы и начинают опять же практически все с заработка на контекстной рекламе.

Вот сейчас мы и посмотрим сколько в вашей тематике вы сможете заработать на контекстной рекламе, а так же посмотрим есть ли вообще в вашей нише рекламодатели, которые в будущем будут отваливать вам солидные суммы за рекламу своих товаров и услуг.

Данный расчет является базовым для определения прибыльности! Я вообще всегда все оцениваю именно так как сейчас вам покажу.

Итак! Вот к примеру вы решили завести себе блог на кулинарную тему и писать там о своей жизни о себе и о своих салатиках да запеканках.))) Окай! Решили значит и думаете, - «А сколько тут можно заработать вообще?»

Сейчас вам нужно понять самое важное:

1. Какая у вашего блога должна быть посещаемость, чтобы зарабатывать в месяц нужную вам сумму. К примеру вот вы хотите 30 000 рублей в месяц. Знаете, какой у вас должен быть суточный трафик? Уверен, что не знаете, вот сейчас мы это и рассчитаем.
2. Есть ли в вашей тематике рекламодатели, которые будут вам платить за рекламу. Вот и все! Все элементарно!

Начнем с первого! Для того чтобы рассчитать месячную прибыль с контекстной рекламы нужно знать прибыль ежедневную. Это делается очень просто. Сейчас технически все объяснять не буду, думаю разберетесь, если что поищите информацию в интернете уже 100500 статей написано переписано про это!

Короче заводите себе аккаунт в google! Заходите в [инструмент подсказки ключевых слов google](#), и вбиваете ключевые слова по вашей теме в форму через запятую.

----- Как выбрать тематику для блога -----

Планировщик ключевых слов

Спланируйте рекламную кампанию в поисковой сети

Что вы хотите сделать?

- ▶ Найти варианты ключевых слов и групп объявлений
- ▶ Получить статистику запросов для списка ключ. слов или сгруппировать их по гр. объявлений
- ▶ Получить прогноз трафика для списка ключевых слов
- ▶ Комбинировать списки ключевых слов, чтобы получить новые варианты

Советы по использо

Найти новые ключевые слова для фразы, сайта или категории

Планировщик ключевых слов

Спланируйте рекламную кампанию в поисковой сети

Что вы хотите сделать?

▼ Найти варианты ключевых слов и групп объявлений

Укажите одно или несколько значений:

Ваш продукт или услуга

как приготовить салат, селедка под шубой, как испечь торт, десерт на ужин

Целевая страница

www.example.com/page

Категория товаров

Выберите или введите категорию товаров

Таргетинг ?

Все местоположения

Русский

Google

Минус-слова

Диапазон дат ?

Показать средн. число запросов в мес. для периода: Последн. 12 мес.

Параметры поиска ?

Фильтры ключевых слов

Варианты ключевых слов

Показать отдаленные варианты
Скрыть ключевые слова из аккаунта
Скрыть ключевые слова из плана

Рассматриваемые ключевые слова

Получить варианты

Смотрите сколько примерно вам google предложит цену за клик:

----- Как выбрать тематику для блога -----

Ключевые слова	Ср. число запросов в месяц	Уровень конкуренции	Рекомендованная ставка
испечь торт, как испечь шоколадный торт, как испечь торт медовик, ...	2 510	низкий	3,20 руб.
как приготовить вкусный салат, вкусные торты, самые вкусные торт...	88 810	низкий	2,37 руб.
как приготовить салат цезарь, приготовить салат цезарь, как пригото...	161 860	низкий	1,19 руб.
как приготовить салат мимоза, приготовить салат мимоза, как пригот...	64 090	низкий	0,47 руб.
рецепты с фото, рецепты тортов с фото, торты рецепты с фото, вкусн...	20 820	низкий	6,01 руб.
украшение тортов, украшение тортов мастикой, украшения тортов, у...	11 670	средний	4,77 руб.
салаты с фото, салаты фото, вкусные салаты с фото, салаты рецепт...	24 190	низкий	3,47 руб.
кулинария, кулинария салаты, кулинария рецепты, кулинария торты, ...	69 370	средний	1,91 руб.
приготовление салатов, приготовление тортов, торты быстрого пригот...	3 220	средний	1,62 руб.
как приготовить фруктовый салат, фруктовый торт, фруктовые торты, ...	4 290	низкий	4,96 руб.
салаты простые, простые салаты, простые рецепты салатов, салаты ...	19 010	средний	1,95 руб.
детские торты, детский торт, детские торты на заказ, торт детский, о...	14 540	низкий	28,02 руб.
легкие рецепты тортов, легкие салаты рецепты, легкие рецепты сала...	19 810	низкий	2,85 руб.
бисквитный торт, бисквитные торты, торт бисквитный, рецепты бискв...	27 990	низкий	2,77 руб.
рецепт простого торта, простой рецепт торта, простые рецепты торто...	21 220	низкий	5,72 руб.
торты домашние, торты в домашних условиях, домашние торты, до...	6 620	низкий	5,56 руб.

Эти цифры – это то, сколько google предлагает заплатить рекламодателю за рекламу. За 1 клик по объявлению. Естественно в разных запросах все по разному, но вы введите базовые запросы по вашей теме. То есть примерно на какие темы вы будете писать статьи?

Пример кулинария та же. Введите: как приготовить салат, селедка под шубой, как испечь торт, десерт на ужин и т.д. Вот и смотрите на стоимость клика.

Вычислите среднюю цифру и разделите ее на ТРИ. Вот столько вы примерно будете получать на свой счет за 1 клик по контекстной рекламе на вашем блоге.

Я вот что сейчас вижу в кулинарной теме допустим. А вижу что тут цена за клик от 1 рубля и выше. В среднем 3 рубля. Ну да есть и по 17 и 30 рублей клики, но основная масса это рублики 1-3. Ну вот берите 3 рубля, делите на 3 = 1. Вот вам 1 рубль за 1 клик по рекламе! Ну окей 2-3 рубля даже!

Вот и считайте какую вам надо иметь посещаемость, чтобы получать по 1000 рублей в день с блога с контекстной рекламы. Для 1000 рублей в день вам надо примерно 500-700 кликов!

А знаете какая должна быть посещаемость, чтобы было 500-700 кликов. Я вам скажу)))

Я уже проводил различного рода эксперименты, да и не я один. В общем при посещаемости в 1000 посетителей в сутки и более менее нормальном расположении рекламных блоков на странице (это все тестировать надо), у вас будет где-то 20 кликов по рекламе!

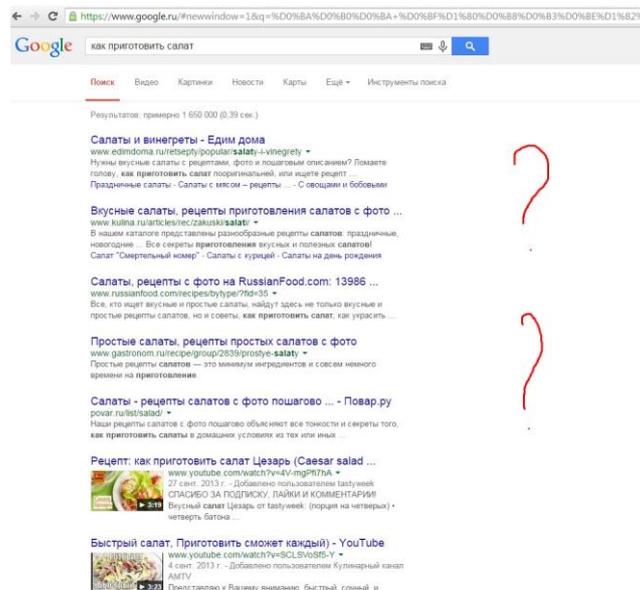
Вот и считайте 500-700 кликов – это 25 000 – 35 000 посетителей в сутки! У вас должно быть в кулинарной тематике, чтобы вы зарабатывали 30 000 рублей в месяц!

----- Как выбрать тематику для блога -----

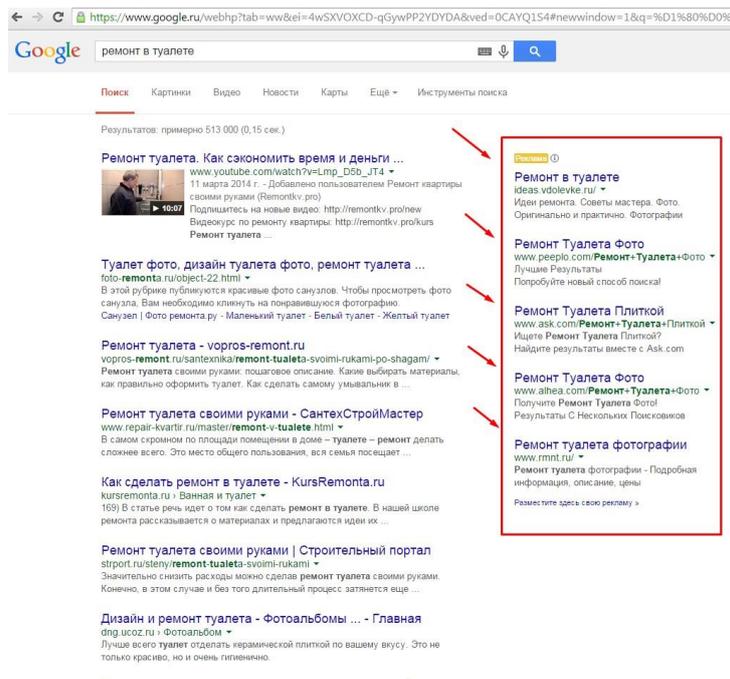
Знаете сколько у вас должно быть контента на блоге? ТОННЫ! Но вы не расстраивайтесь сразу! Если же у вас цена за клик 30-50 рублей, то тут грех жаловаться! А такие тематики есть, поверьте! Вот я не даром сказал про сантехнику ту же. Там цена за клик на порядок выше поверьте.

Ну в общем данная книга не о том, как продвигать блог, чтобы получать по 25 000 – 35 000 посетителей в сутки, а про то, как правильно выбрать тематику для блога. Идем дальше!

Теперь надо посмотреть есть ли рекламодатели в нашей нише! Тут все вообще просто. И считать не надо! Идем в поисковик google, вбиваем наши запросы и смотрим справа есть ли рекламные объявления.



Вот смотрите, я что-то не наблюдаю, значит их практически нет, значит не все так просто. А вот посмотрите:



Вот тут я вижу куча рекламодателей, значит тут есть деньги в этой нише и наверное даже по больше чем в кулинарной теме! Вот тебе и ремонт в туалете.)))

----- Как выбрать тематику для блога -----

На этом я буду заканчивать свою книгу! Вы главное не расстраивайтесь, если вы выбрали кулинарную тему! Не все тут так плохо как кажется. Помните о том, что ваш блог в любом случае авторский, а не простой тупой сборник мертвых, пусть даже полезных статей!

Ведь вы можете писать на блоге и на другие темы, может быть у вас два хобби или нет? Конечно может? А три?))) Соберите вокруг себя аудиторию, зажигайте на своем блоге и кликов по рекламе будет больше. Почему? Потому что люди будут возвращаться на блог снова и снова!

20 кликов с 1000 посетителей – это с людей по типу пришел – ушел и не вернулся. Если вокруг вас толпа друзей, которые чуть ли не живут на вашем блоге, тот цифры можно смело множить на 2 или даже на 3. Тоже проверено!

Ну что же буду заканчивать! Уверен вам было очень интересно и самое главное полезно! Так же я уверен в том, что у вас родились какие-то идеи в голове! Я даже знаю какие, но говорить вам не буду! В общем реализуйте их!

До скорых встреч! Заходите в гости на мой блог!

С уважением, Александр Борисов

